

Accordi industriali. Faenza Group e Mastergraph firmano un'intesa per la stampa di qualità

Mercoledì 27 Febbraio 2019

E' un progetto industriale ambizioso quello che è nato ieri con l'**ingresso di Faenza Group nel capitale di Mastergraph**: creare il gruppo leader in Italia e nel mondo nella stampa di qualità, grazie al know how di alto livello riconosciuto dai più importanti nomi del fashion e del lusso e basato su efficienza tecnologica, investimenti e passione

“L'idea è nata a seguito di un'analisi strategica focalizzata sulle esigenze dei clienti che si trovano a dover realizzare – **spiega Claudio Rossi, CEO del Gruppo di Faenza** – strumenti di comunicazione sempre più complessi, innovativi e con un valore aggiunto in linea con il posizionamento dell'azienda stessa. Faenza Group e Mastergraph da sempre, sono un punto di riferimento per i settori della moda, del lusso, del design, dell'editoria fotografica Internazionale e dell'arte”. Pur continuando ad operare in modo indipendente sul mercato, Faenza Group e Mastergraph potranno **contare ora su 4 stabilimenti produttivi attivi H24** e su macchinari tecnologicamente all'avanguardia.

[Economia](#), [Tecnologia](#)