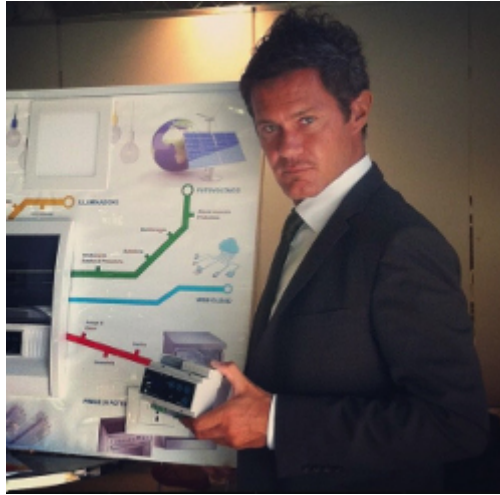


La start up faentina Smart Domotics su Crowdfundme in soli 7 giorni è campionessa di raccolta fondi

Giovedì 15 Febbraio 2018



Raffaele Borgini

Dopo essere stata la **società più premiata** per l'innovazione nel settore **clean tech** in Italia, **Smart Domotics**, società incubata al Parco Tecnologico Torricelli di **Faenza**, gestito da Centuria, approda sul mercato finanziario, ed è subito **boom di investimenti**. In soli **7 giorni di campagna**, superano la cifra-obiettivo di **80.000 €**, la campagna continuerà fino ad un massimo di 150.000 € di raccolta totale di capitale.

Smart Domotics ha scelto la piattaforma Crowdfundme per la sua campagna di crowdfunding; una scelta rivelatasi vincente. Partner di Crowdfunding sono società leader nel settore finanziario in Italia (Websim e BPM, terza banca italiana), e Intermonte, principale banca d'investimento indipendente in Italia e pluripremiata per il settore PMI e medie capitalizzazioni.

“La scelta di Crowdfundme è stata dettata dalla professionalità e disponibilità riscontrate, e anche dal fatto che sarà la prima piattaforma a rendere disponibile la libera circolazione delle quote; di fatto, questa è come una quotazione sui mercati finanziari”, **dice Raffaele Borgini, Ceo e fondatore di Smart Domotics**.

“Abbiamo cercato prima clienti e partner - **contina il Ceo dell'azienda** -, che capitali per crescere; una scelta forse anomala per una società innovativa, ma che ci ha permesso di essere in utile già da 2 anni, avere una clientela formata da catene di moda, leader della grande distribuzione alimentare, banche, catene di hotel e hotel di lusso, ristoranti, PMI, fornitori di energia. E soprattutto di avere partner tra aziende già affermate, per le quali abbiamo sviluppato soluzioni ad hoc, e che ora collocano le nostre soluzioni in settori come facility management, monitoraggio consumi di ascensori o led. È importante essere stati premiati come miglior soluzione da Unicredit Start Lab, BMW Mobilità Sostenibile, Aruba, Fondazione Marzotto – IngDan; ma è più importante ancora che il mercato abbia validato e riconosciuto i nostri prodotti come una soluzione ideale e unica”.

Un mercato, quello dell'efficienza energetica, in grande crescita; sostenibilità e risparmio vanno di pari passo e sono due esigenze ineludibili: “Non solo efficienza, ma anche big data, smart city, smart grid, data analysis, data management, smart mobility - **aggiunge Borgini** -: la nostra soluzione, semplice da installare e non invasiva, abbraccia vari trends. È una soluzione di efficienza energetica 4.0 unica nella sua completezza e nel suo prezzo, ideale per hotel, ristoranti, banche, uffici, negozi, attività, PMI, perché si ripaga in poco tempo. Una soluzione innovativa per abbattere i consumi con focus su monitoraggio consumi e parametri ambientali, acquisizione dati, alert su anomalie e reportistica automatica su consumi e sprechi, automazioni”.

“Abbiamo visto nascere Smart Domotics - **conclude Dario Monti di Centuria, che ha seguito Smart Domotics fin dai colloqui per accedere all'incubatore Torricelli** -, l'abbiamo seguita fin dal primo bando POR-FESR Emilia Romagna,

concluso positivamente, e l'abbiamo introdotta a partner di ricerca prestigiosi come Certimac, partecipato da ENEA e CNR. È un vero piacere vedere che attraverso un impegno condiviso sono arrivati importanti risultati".

Economia